



ACTIONS DE FORMATIONS

BILAN 2023

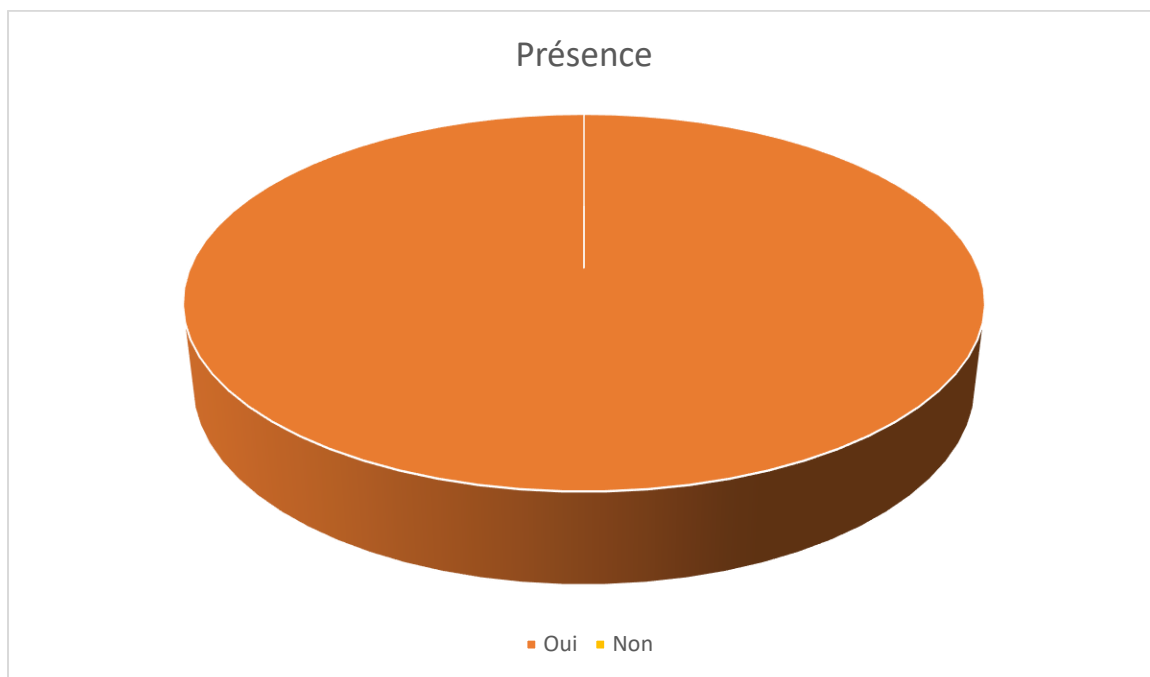
Enquêtes à froid sur les participants

L'enquête à froid est communiquée aux participants postérieurement à la formation. Elle permet avec le recul de mesurer un niveau réel de satisfaction.

	OUI	NON	En Partie	Nombre de stagiaires
La formation a-t-elle répondu à votre besoin ?	43		20	63
Avez-vous constaté des écarts entre les compétences attendues et les compétences acquises ?	8	48	8	64
La formation vous a-t-elle permis d'atteindre les objectifs fixés ?	36	2	26	64
Depuis la fin de sa formation, avez-vous pu mettre en pratique les connaissances acquises ?	23	16	23	62
L'action de formation suivie a-t-elle eu un impact sur votre activité ?	18	31	14	63

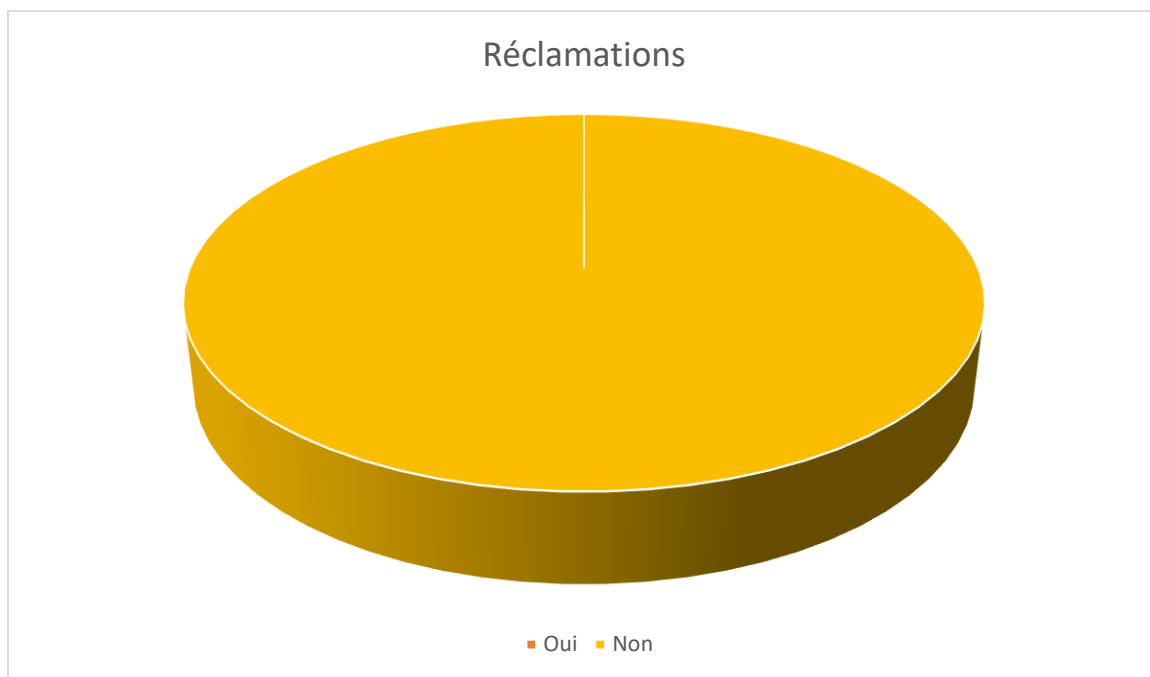
Taux d'assiduité

Le taux d'assiduité est mesuré en comparant le nombre d'inscrit et le nombre de présents mais aussi en comparant les noms des participants prévus et ceux des participants réels.



Taux de réclamation

Le taux de réclamation est mesuré en comparant le nombre de sessions organisées et le nombre de réclamations.



Satisfaction Client

La satisfaction client est évaluée auprès des dirigeants d'entreprises.

	OUI	NON	En Partie	Nombre de client
Votre collaborateur avait-il besoin de suivre cette formation pour acquérir de nouvelles compétences ?	4			4
La formation semblait-elle répondre à son besoin ?	4			4
Avez-vous constaté des écarts entre les compétences attendues et les compétences acquises ?		4		4
La formation a-t-elle permis à votre collaborateur d'atteindre les objectifs fixés ?	2		2	4
Depuis la fin de sa formation, a-t-il pu mettre en pratique les connaissances acquises ?	2	1	1	4
L'action de formation suivie par votre collaborateur a-t-elle eu un impact sur l'activité de votre organisme ?		4		4